



**مشروع تخرج مقدم الى كلية التربية للعلوم الصرفة قسم علوم الحاسوب**

**كجزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس**

**من قبل الطالب**

**عباس جاسم محمد كريم**

**م2022-2023**

**بأشراف :**

**أ. د . حامد علي الاسدي**

**ه1444**

**المشروع**

**تصميم نظام إدارة المبيعات**

**وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**

**جامعة البصرة / كلية التربية للعلوم الصرفة**

**قسم علوم الحاسوب**

**تأييد المشرف على المشروع**

**أؤيد ان المشروع المسمى (نظام إدارة المبيعات) تم تحت اشرافي**

**في كلية التربية للعلوم الصرفة – قسم علوم الحاسوب للعام الدراسي 2022-2023 م.**

**المشرف :**

**أ. د . حامد علي الاسدي**

**الاهداء**

**بِسْمِ اللَّـهِ الرَّحْمَـٰنِ الرَّحِيمِ**

**(قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا ۖ إِنَّكَ أَنتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ)**

**صدق الله العلي العظيم**

**سورة البقرة (32)**

**الهي لا يطيب الليل الا بشكرك ولا يطيب النهار الا بطاعتك والا تطيب اللحظات الا بذكرك ولا تطيب الاخرة الا بعفوك ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك**

**الى المعلم الأول ونور الامه وهاديها**

**.................................نبينا محمد (صلى الله عليه واله وسلم )................................**

**إلى منبع الحنان والمحبة التي بذلت حياتها من اجلنا انا واخوتي....**

**(والدتي العزيزة)**

**الى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة الى رياحين حياتي فقيدي**

**( اخي )**

**الى جميع من ساهم في انجاز مشروعي**

**الشكر والتقدير**

**من حق الذكر واقل جزاء للمعروف والشكر .........**

**فبعد شكر المولى عز وجل المتفضل بجليل النعم وعظيم الجزاء .........**

**يجدر بي ان أتقدم ببالغ الامتنان وجزيل العرفان الى كل من وجهني وعلمني واخذ بيدي في سبيل انجاز هذا المشروع واخص بذلك مشرفي الدكتور الفاضل**

**أ. د . حامد علي الاسدي**

**م .د . نجاة حميد قاسم**

**كما أتقدم بجميل الشكر والعرفان الى كل من امدني بالعلم والمعرفة واسدى لي النصيحة والتوجيه**

**اساتذتي في قسم علوم الحاسوب**

**واتوجه بجزيل الشكر الى كل من ساندني بدعوته الصادقة او تمنياته المخلصة ....**

**اشكرهم جميعا جزيل الشكر .**

**خلاصة البحث**

تمثل انظمه الحوسبة علامة بارزة من علامات التطور الحضاري للبشرية كما تمثل سمة مميزة لعصرنا الحاضر، فدخلت في مختلف المجالات العلمية والصناعية والاقتصادية والعسكرية نظرا لما توفره لناس من سرعة فائقة ودقة متناهية في انجاز العديد من العمليات الحسابية والأعمال الروتينية وقدرتها على حفظ و استرجاع المعلومات في الوقت المناسب الاتخاذ القرارات اللازمة.

تم في هذا البحث تصميم نظام إدارة المبيعات بهدف تسهيل عملية إدارة محلات تجاريه ومراكز تسوق كبيره وكذلك تطبيق نظام إدارة المبيعات لمواكبة هذا العصر، حيث تم تصميم واجهات خاصة بهذا النظام منها خاصة للمستخدمين ومنها الخاصة بالزبائن من خلالها يستطيع المستخدم) إضافة سلع جديد وكذلك حذف سلع نافذه، ويمكنه النظام أيضا من معرفة فيما اذا كانت السلعة متوفرة داخل مركز تسوق أو لا من خلال عملية البحث عنه ، وكذلك معرفة تاريخ صلاحية كل سلعه ، فترة الصلاحية (هي الفترة الزمنية الموصي بها بحيث يمكن تخزين سلع لفترة صالحة للاستخدام او الاستهلاك، كل سلع قبل فترة وكذلك عمل تقارير مفصلة عن كمية سلع المتوفر و التقارير )، عرض مختصر لمجموعة من المعلومات و البيانات التي تتعلق بالسلع المتعامل بها ، كما يمكن هذا النظام من تسهيل عمل الموظف وذلك اختصارا للوقت والجهد في عملية استرجاع البيانات في هذا النظام تم استخدام قواعد البيانات SQL Server و Visual Basic .

**المحتويات**

|  |  |
| --- | --- |
| **الفصل الأول : المقدمة** | |
| **المقدمة** | **1** |
| **1-1 نظام إدارة المبيعات التقليدي** | **2** |
| **1-2 سلبيات نظام إدارة المبيعات التقليدي** |  |
| **1-3 تعريف النظام المقترح** |  |
| **1-4الأهداف المتوقعة من النظام المقترح** |  |
|  | |
| **الفصل الثاني :الجانب النظري** | |
| **2-1 مقدمة عن مفهوم قواعد البيانات** |  |
| **2-2 أهمية قواعد البيانات** |  |
| **2-3 أهمية قواعد البيانات** |  |
| **2-4 وظائف قواعد البيانات** |  |
| **2-5 مميزات استخدام قواعد البيانات** |  |
| **2-6 قاعدة البيانات SQL Server** |  |
| **2-7 مزايا لغة SQL Server** |  |
| **2-8 عيوب لغة SQL Server** |  |
| **2-9 مقدمة عن لغة BASIC** |  |
| **2-9-1 تاريخ للغة** |  |
| **2-9-2 مميزات فيجول بيسك Visual Basic** |  |
| **2-9-3 عيوب فيجول بيسك Visual Basic** |  |
| **2-9-4 إصدارات فيجول بيسك Visual Basic** |  |
|  | |
| **فصل الثالث : تحليل النظام** | |
| **3-1 تحليل النظام** |  |
| **3-2 التخطيط** |  |
| **3-3 التحليل** |  |
| **3-3-1 متطلبات المستخدم** |  |
| **3-3-2 تقييم النظام الحالي** |  |
| **3-3-3 تصميم النظام المنطقي** |  |
| **3-4 رسم مخطط الكيانات والعلاقات ERD لنظام إدارة المبيعات** |  |
| **3-5 أنواع العلاقات بين جداول** |  |
| **3-5-1 خطوات العمل** |  |
| **3-6 جداول النظام** |  |
| **الفصل الرابع :الجانب العملي** |  |
| **4-1 النماذج Forms** |  |
| **4-2 التقارير** |  |
| **4-3 واجهات النظام أدارة المبيعات** |  |
| **الفصل الخامس :الاستنتاجات والاعمال المستقبلية** |  |
| **5-1 الاستنتاجات** |  |
| **5-1-1 الاعمال المستقبلية** |  |
| **المصادر** |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |